**Аннотация дисциплины**

# ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

**Цель дисциплины:** - является формирование компетенций в области цифровой экономики, консолидация знаний об инновационных технологиях, ознакомление с методиками применения платформ для их использования в государственных и коммерческих организациях, развитие понимания особенностей и возможностей современных и перспективных информационно-коммуникационных технологий, составляющих основу цифровой экономики, приобретение и совершенствование навыков построения и устойчивого развития бизнеса, овладение навыками применения лучших международных практик и реализации полученных компетенций в своей профессиональной деятельности, получение знаний и практического опыта в области принятия управленческих решений при цифровой трансформации.

## Место дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина «Информационные технологии в цифровой экономике» является дисциплиной обязательной части цикл математики и информатики направления подготовки: 38.03.01 Экономика, ОП «Налоги, аудит и бизнес-анализ», профиль «Учет, анализ и аудит».

## Краткое содержание:

Иметь представление:

– о современных тенденциях развития электронной коммерции;

– о законах сетевой экономики;

– об уровне и перспективных направлениях развития интернет-технологий и их социально-экономических приложений;

– видах деятельности, реализованных посредством интернет-технологий, направлениях и степени воздействия электронных преобразований на реальные бизнес-процессы различных предприятий и организаций.

Знать:

– основные классы информационных технологий и систем;

– области применения информационных технологий на различных уровнях управления в организации и различных фазах цикла управленческого решения;

– основные факторы выбора и концепции внедрения информационных систем;

– основные приемы работы по оценке финансово-хозяйственной деятельности;

– сущность цифровой экономики и образующих ее элементов; содержание государственной политики в сфере развития цифровых технологий;

– характеристику платформенного способа ведения экономической деятельности и формирования бизнес-экосистем;

– принципы построения, назначение, структуру, функции и основы электронного бизнеса, сущность и содержание электронной коммерции, классификацию электронных предприятий, модели электронного бизнеса;

– инструментальные средства создания электронного бизнеса, особенности продажи товаров и предоставления услуг по категориям товаров и услуг;

– принципы ведения бизнеса в интернет-пространстве;

– текущее состояние системы правого обеспечения коммерческой деятельности в среде Интернет;

– основные методики определения экономической эффективности используемых и внедряемых интернет-технологий автоматизации бизнес-процессов предприятия, методики определения экономической эффективности создания и функционирования предприятия в Интернет-коммерции;

– основные виды сетевого бизнеса, с особенности финансового менеджмента, бизнес-планирования и маркетинга в интернет-компании;

– сущность и содержание электронных платежей, теоретические основы информационной безопасности электронного бизнеса.

Уметь:

– анализировать бизнес-процессы предметной области и устанавливать структурные взаимосвязи между компонентами информационного пространства;

– обрабатывать экономическую информацию с помощью программных средств;

– принимать управленческие и экономические решения, используя информационные технологии;

– организовывать экономическую и управленческую деятельность с помощью информационной технологии;

– интерпретировать фактическое состояние общественных отношений, связанных с развитием цифровой экономики, соотнося его с тезисами теоретических представлений;

– анализировать текущее положение и тенденции развития цифровой экономики;

– формулировать и решать задачи профессионально-ориентированных информационных систем в электронном бизнесе с использованием различных методов и решений;

– формулировать основные технико-экономические требования к проектируемым профессионально-ориентированным информационным системам в электронном бизнесе;

– отслеживать продвижение на рынке инновационных ИТ-сервисов;

– использовать соответствующий математический аппарат и инструментальные средства для обработки, анализа и систематизации информации по теме исследования;

– основные классы информационных технологий и методологию их применения в экономике;

– формулировать основные технико-экономические требования;

– использовать лучшие практики продвижения инновационных ИТ-сервисов.

Приобрести навыки:

– системного анализа в электронном бизнесе и проектирования профессионально-ориентированных информационных систем;

– работы с основными объектами, явлениями и процессами, связанными с информационными системами в электронном бизнесе;

– использования методов научного исследования объектов, явлений и процессов, связанных с информационными системами в электронном бизнесе;

– применения теоретических знаний в области цифровой экономики к решению практических задач;

– поиска решений проблемных ситуаций в области цифровой экономики;

– проектирования обоснованных организационно-управленческих решений.

Владеть, иметь опыт:

– приобретения практических навыков обработки экономической информации с помощью программных средств;

– освоения методов организации экономической деятельности с помощью информационной технологии;

– работы с программно-техническими средствами диалога человека с профессионально-ориентированными информационными системами в электронном бизнесе;

– компоновки информационных систем в электронном бизнесе на базе стандартных интерфейсов;

– методик и методологий проведения научных исследований в профессиональной сфере;

– применения современной методики построения эконометрических моделей.

Дисциплина предполагает формирование навыков организации систем электронного бизнеса, электронной и мобильной торговли, применения технологий электронных платежей, интерактивных финансовых операций.